Fünf Jahre jung und mehrfacher Testsieger

Fünf Jahre HanseMerkur Reiseversicherung AG (Verkaufsbüro Wien) – die Erfolgsstory geht weiter. Mit einem Marktanteil von 5,3 Prozent zählt der Spezialist für individuelle Versicherungslösungen und mehrfache ÖGSV-Testsieger zu den TOP 3 der Branche. Die Beitragseinnahmen liegen bei 6,8 Mio. Euro. Der Einladung zur Jubiläumsfeier in „das Fritz" in Weiden am See am Mittwoch, den 6. September 2017 folgten über 100 Gäste aus dem Tourismus-, Wirtschafts- und Medienbereich.

Wien/Hamburg, 7. September 2017. Ein kleines Jubiläum, verbunden mit großen Emotionen: Die Rede ist von der HanseMerkur Reiseversicherung AG mit Verkaufsbüro in Wien, die ihr fünfjähriges Bestehen in der In-Location „das Fritz" in Weiden am See feierlich zelebrierte. Über 100 geladene Gäste kamen Mittwochabend (6.9.) an Land und zu Wasser in den Genuss eines lauen Sommerabends, der gespickt war mit anregenden Gesprächen, kulinarischen Köstlichkeiten und vielen Überraschungen. Nach einem kräftigen „Ahoi!" nahm die Veranstaltung mit einer Bootsfahrt ihren Anfang. „Volle Fahrt voraus" lautet auch das Motto des Spezialisten für individuelle Versicherungslösungen. Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit führenden Partnern der Touristik in Österreich zählt die HanseMerkur Reiseversicherung AG (HMR) mit einem Marktanteil von 5,3 Prozent (*Stand 12/2016*) laut Österreichischem Reiseverband zu den TOP 3 der Branche. Die Beitragseinnahme lag Ende 2016 bei 6,8 Mio. Euro. „Der Erfolg gibt uns Recht. Wir sind 2012 ehrgeizig gestartet und orientieren uns auch mit unseren umfangreichen Services an den Wünschen unserer Privat- und Geschäftskunden", erklärt Fuad Izmirlija. Der Country Manager hat den lokalen Vertrieb aufgebaut, mittlerweile unterstützt von einem siebenköpfigen Team, das jederzeit auch auf die 40-jährige Expertise der Kollegen der deutschen Muttergesellschaft, der HanseMerkur Reiseversicherung AG in Hamburg, zurückgreifen kann.

Quo vadis? Neue Märkte, neue Chancen!

Wohin die Reise des jungen Unternehmens führen soll, ist laut Izmirlija klar: „Wir wollen in der DACH-Region expandieren und haben auch die Schweiz bei unserem nachhaltigen Wachstum auf dem Schirm." Doch alles der Reihe nach. Vorerst führt der Weg wieder zurück an den Pier und musikalisch begleitet von der Band „Fields OF Joy" weiter in die exklusiv im HanseMerkur Look gebrandete Eventlocation. Die frische Seeluft macht hungrig, die exquisite Küche mit Bedacht auf Saisonalität und Regionalität hatte für jeden Gaumen etwas zu bieten. Die Künstlerin Karin Weber setzte zudem die Geschichte des Reisespezialisten ungewöhnlich und erfrischend in Szene.

HILLER COMMUNICATIONS
Schottenfeldgasse 11/3-4
1070 Wien
Mobil: +43 664 839 44 03
E-Mail: info@hiller-communications.at
www.hiller-communications.at

Begeistert über das Rahmenprogramm sowie über die positive Entwicklung zeigten sich Eberhard Sautter, Vorstandsvorsitzender der HanseMerkur Versicherungsgruppe sowie Dr. Andreas Gent, zuständiges Vorstandsmitglied der HanseMerkur in Hamburg: „Unser Ziel aus dem Jahr 2012, in Österreich nachhaltig und profitabel zu wachsen sowie uns als Qualitätsanbieter für Reiseversicherungen zu etablieren, haben wir schneller erreicht als erwartet. Dafür gebührt Fuad Izmirlija und seinem überaus engagierten Team, das im Jahre 2016 eine 31-prozentige Steigerung der Prämieneinnahme erreicht hat, mein herzlicher Dank", betont Gent.

Als Vertreter der Zunft der Reisebüros kommentierte Mag. Felix König, Fachverbands-Obmann der Reisebüros in der WKO, Vorstand des OERV und Geschäftsführer des HanseMerkur Partners Raiffeisen Reisewelt, aus seiner Sicht den Werdegang und Einfluss der HanseMerkur auf dem österreichischen Reiseversicherungsmarkt.

Testsieger mit Weitblick

Das Angebot der HMR umfasst Einzel- und Jahresversicherungen, spezielle Buspakete, eine Auslandskrankenversicherung für Langzeit-Auslandsaufenthalte, flexible Gruppentarife und attraktive Stornobedingungen. Von der Österreichischen Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) wurde das Wiener Vertriebsbüro mehrfach als beste Reiseversicherung des Landes gekürt. Mehr als 150 Qualitätspartner aus dem Reise-, Airline- und Kreuzfahrtbereich vertrauen mittlerweile auf das kompetente Team von Country Manager Fuad Izmirlija. Ein Großteil davon folgte der Einladung in das sonnigste Bundesland Österreichs. „Ein riesiges Dankeschön an all unsere Partner und Freunde des Hauses. Es war eine mehr als gelungene, maritime Veranstaltung. Die Segel sind gesetzt, wir sind bereit für weitere erfolgreiche Manöver in die Zukunft", so Izmirlija abschließend.

Rückfragehinweis:

Marian Hiller, GF Hiller Communications

info@hiller-communications.at

Mobil: +43 664 839 44 03

Über die HanseMerkur Reiseversicherung AG

Als Qualitätsanbieter für Sicherheitskonzepte in der Touristik und dem Bereich Business Travel zählt die HanseMerkur Reiseversicherung AG (HMR) zu den größten Unternehmen der touristischen Assekuranz in Deutschland. Sie gehört zur HanseMerkur Versicherungsgruppe, einem bundesweit tätigen, leistungsfähigen und mittelgroßen Personenversicherer, der 2016 einen Jahresumsatz von 1.875,8 Mio. Euro erwirtschaftete und über einen Kapitalanlagebestand von 7.499,0 Mio. Euro verfügt. Als Marktführer in der See-, Airline und Bustouristik konnte die HMR in 2016 eine Beitragseinnahme von 186,7 Mio. Euro verzeichnen. Die Geschäftstätigkeit ist zu 54 Prozent auf den Mittelstand der Touristik und zu 46 Prozent auf den Business-Bereich konzentriert. Die HMR verfügt sowohl über standardisierte als auch über vertriebspartnerspezifische Versicherungsprodukte. Angeboten werden die Sparten Reise-Kranken- und Notfall- sowie Reiserücktritts-, Reisegepäck-, Reisehaftpflicht-, Reiseunfall- und Kautionsversicherung. Weitere Informationen unter: www.hansemerkur.at