



Brand Embassy: Lizenz zum Begeistern

Luxus Promotion Agentur mit Sitz in Graz und Wien feiert 8-jähriges Jubiläum

Rund 300 geladene Gäste, Freunde und Partner der Promotion Agentur Brand Embassy versammelten sich am Freitag, den 2. Februar 2018 im Auftrag ihrer Majestät, Geschäftsführerin Fjolla Holzleithner, im Börsensaal an der Wiener Ringstraße. Getreu dem Motto „James Bond – Mission 007“ wurde in der prunkvollen Location das 8-jährige Jubiläum stilvoll gefeiert. Mit dabei: Internationale DJs, coole Bond-Drinks, Überraschungs-Acts und reichlich Glanz und Glamour.

Graz, Mittwoch, 7. Februar 2018. „Mein Name ist Bond, James Bond.“ Zweifelsohne einer der berühmtesten Sätze der Filmgeschichte. Er bringt Frauenherzen zum Schmelzen und lehrt Schurken das Fürchten. Von Dr. No bis hin zu Goldfinger – die Bösewichte hätten Freitagabend (2. Februar 2018) im glanzvollen Börsensaal an der Wiener Ringstraße nichts zu lachen gehabt. Bei der großen Jubiläumsfeier von Brand Embassy, der Luxus Promotion Agentur mit namhaften Kunden wie Heinemann Duty Free, Projekt Spielberg, Schlumberger, Jack Daniel´s, Moët Hennessy, Chanel, Dior oder Sisley, tummelten sich rund 300 geladene Agenten und atemberaubende Bond-Girls. „Die Menschen zu begeistern, in Staunen zu versetzen und emotional zu erreichen, ist unser tägliches Geschäft. Es war daher naheliegend, dass wir für unsere Jubiläumsfeier einen Event inszenieren, der für außergewöhnliche Momente steht“, sagt Fjolla **Holzleithner**, Gründerin von Brand Embassy.

Mit Sitz in Graz und Wien ist die Agentur sehr breit aufgestellt und betreut internationale Kunden in Österreich und Deutschland. „Über 4.000 Promotoren sind für uns im Einsatz und transportieren die gewünschten Markenbotschaften unserer Kunden“, ergänzt **Holzleithner**.

Internationale Star-DJs, Bond-Drinks und Premium-Partner

Von zielführenden Inszenierungen überzeugen konnten sich Freunde und Partner des Hauses im Rahmen des 8-jährigen Firmenjubiläums. Vor Ort waren unter anderem Eberhardt Wolfgang (Nespresso), Heidemarie Kipperer (Cashback World), Helmut Brolli (Brolli), Stefan Tscheppe (Esterhazy), Anna Kruggel (Schlumberger), Joubin Pour (Flughafen Wien) sowie viele weitere internationale Gäste aus New York, London, Kopenhagen, Athen, Ohio und Hamburg, die alle zur erfolgreichen „James Bond – Mission 007“ beitrugen.

Für die stimmungsvollen Momente an diesem Abend sorgten angesagte DJ-Größen – von DJ Harvey Ambomo (Paris) bis hin zu DJ Girl Panic (Belgrad). Sie überzeugten mit kreativen Eigenproduktionen im House- und R&B-Bereich und versprühten mit ihrem Auftritt internationalen Flair.

Cooler Bond-Drinks gab es an der Schlumberger- und Herbert´s Cocktailbar. Die Frage „geschüttelt, oder doch gerührt?“ stellte sich laut **Hochleithner** nicht: „Die liebevollen Details machen bei einem exklusiven Event den Unterschied aus, daher entsprachen auch unsere Bond-Drinks selbstverständlich dem Original. Wir wollten mit einer klaren Botschaft unseren Kundinnen und Kunden ein unvergessliches Erlebnis bieten. Dies ist uns auch aufgrund unserer starken Premium-Partner gelungen.“

Mehr Informationen finden Sie unter: www.brandembassy.at

Rückfragehinweis:

Marian Hiller, Geschäftsführer Hiller Communications

info@hiller-communications.at

Mobil: +43 664 839 44 03